



**CAMPAÑA GRUESA 2016-2017**

1er CONGRESO DE PERSPECTIVAS AGRÍCOLAS DE LA BOLSA DE CEREALES  
3ra CONFERENCIA INTERNACIONAL SOBRE PROYECCIONES  
AGROINDUSTRIALES DE LA FUNDACIÓN INAI

# ¿Por que el maíz argentino es uno de los preferidos de los compradores internacionales? Desafíos y oportunidades

**Leandro Pierbattisti**



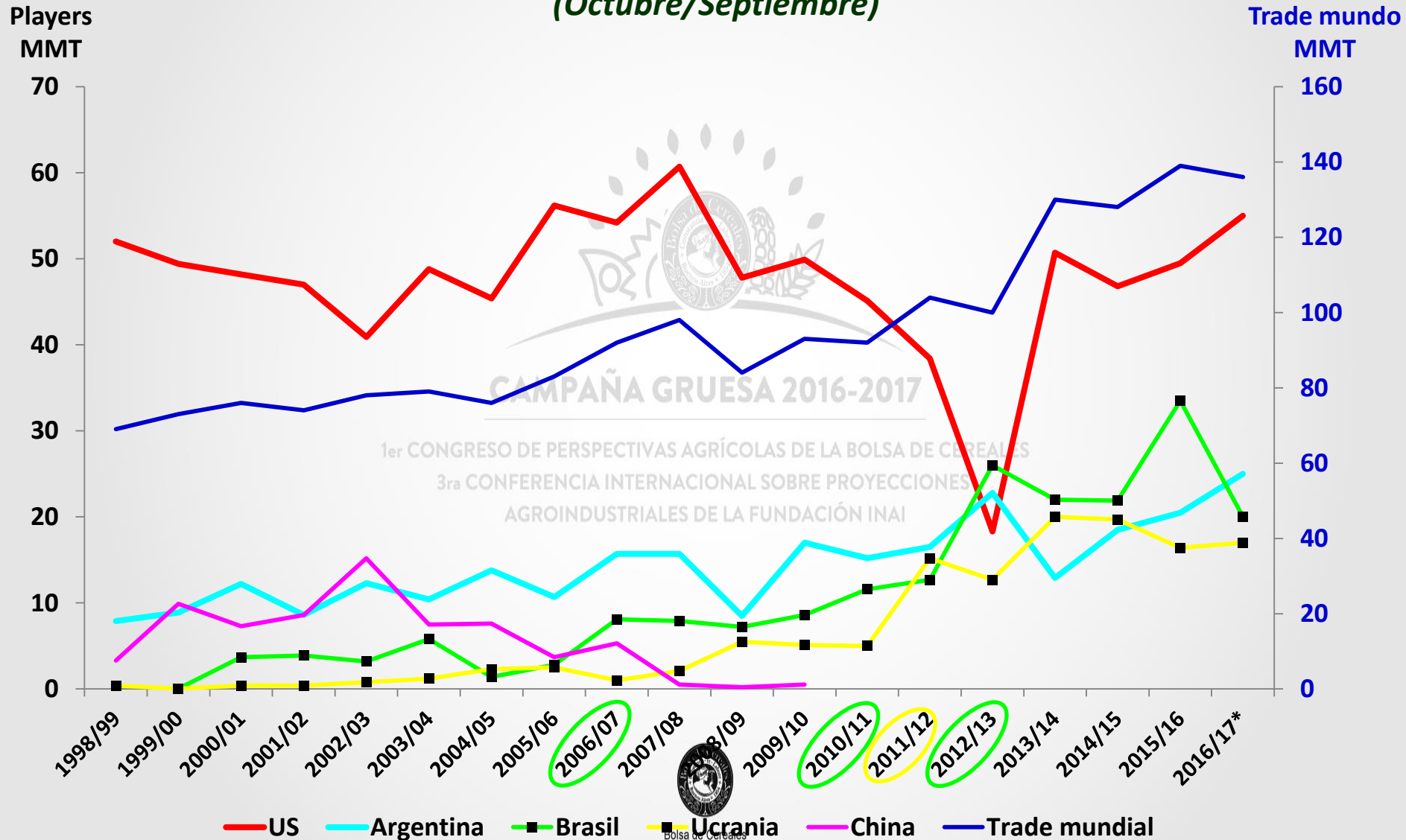
FEDERACION DE CENTROS Y ENTIDADES  
GREMIALES DE ACOPIADORES DE CEREALES



Bolsa de Cereales

# Evolución de las exportaciones de maíz de los principales players, en MMT

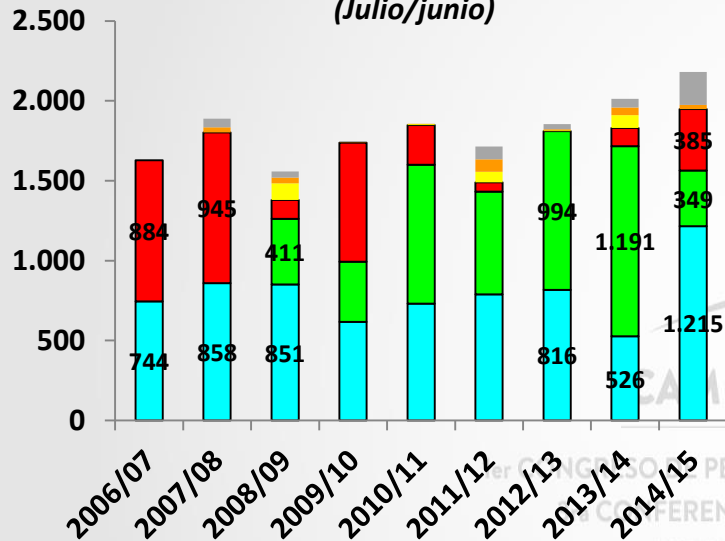
(Octubre/Septiembre)



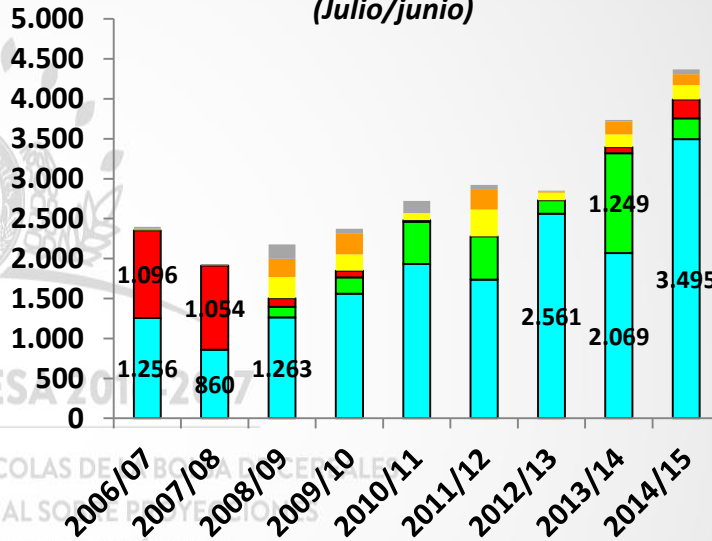
Fuente: USDA. \* Estimacion sep. 16

# Argelia y Marruecos: un mercado de 6,5 Mdt de maíz, de progresión constante y altamente competitivo

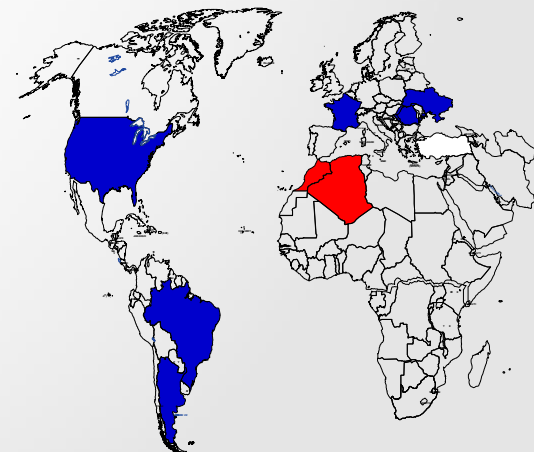
★ Imports marroquíes de maíz en Kt (Julio/junio)



★ Imports argelinas de maíz en Kt (Julio/junio)



- Proximidad geográfica con los orígenes europeos
- Acuerdo bilateral US/Marruecos arancel maíz 0
- Por qué entonces el maíz argentino (y brasileño) es el elegido?



Bolsa de Cereales

# FODA maíz argentino en Marruecos y Argelia

## Fuerzas

- Capaz de proveer grandes volúmenes de calidad homogénea
- Más seco y más limpio que el resto de sus competidores
- Color
- Precio muy competitivo

## Debilidades

- Huelgas portuarias a repetición

## Oportunidades

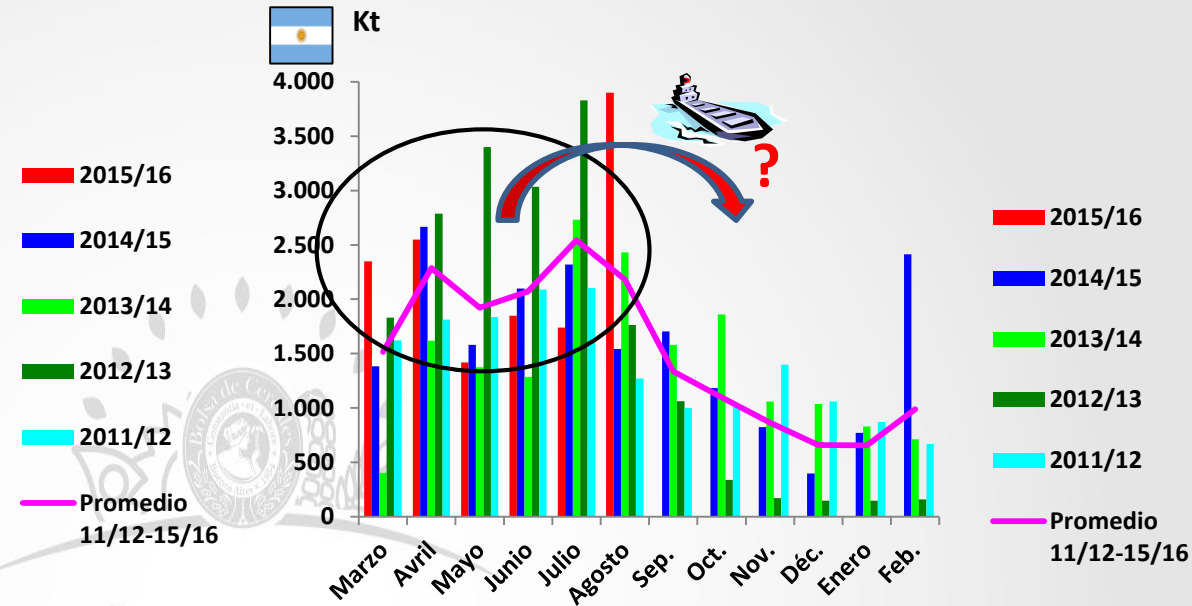
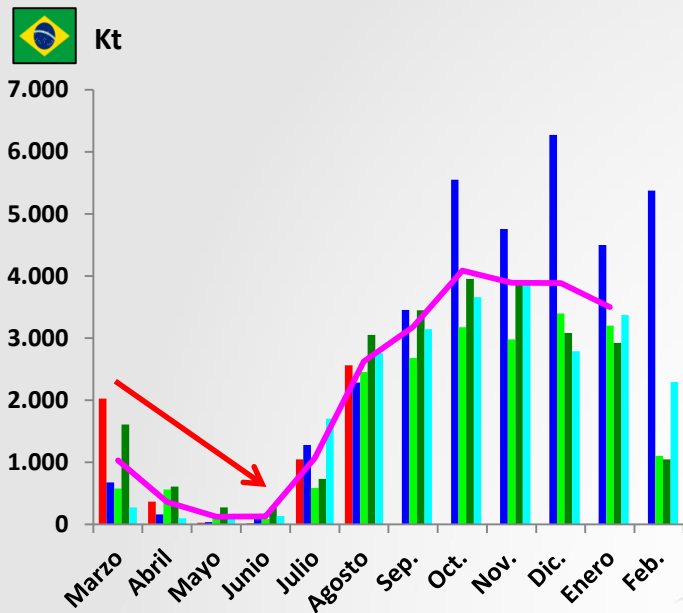
- Supresión global de restricciones a la exportación = aumento de producción
- Aumento demográfico + carne avícola accesible a la población

## Amenazas

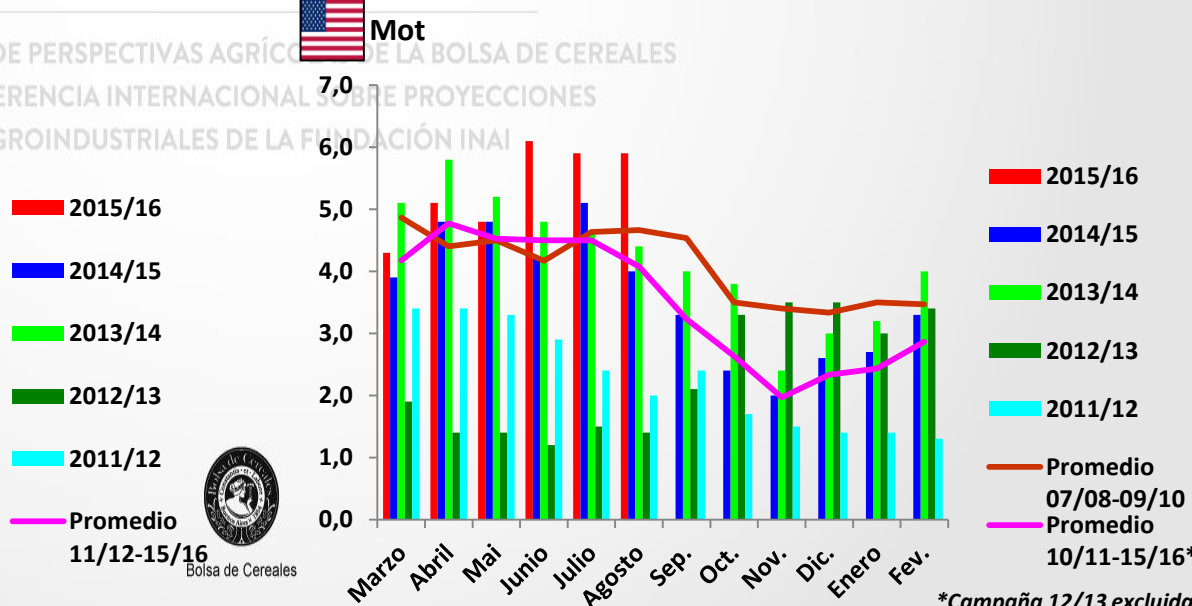
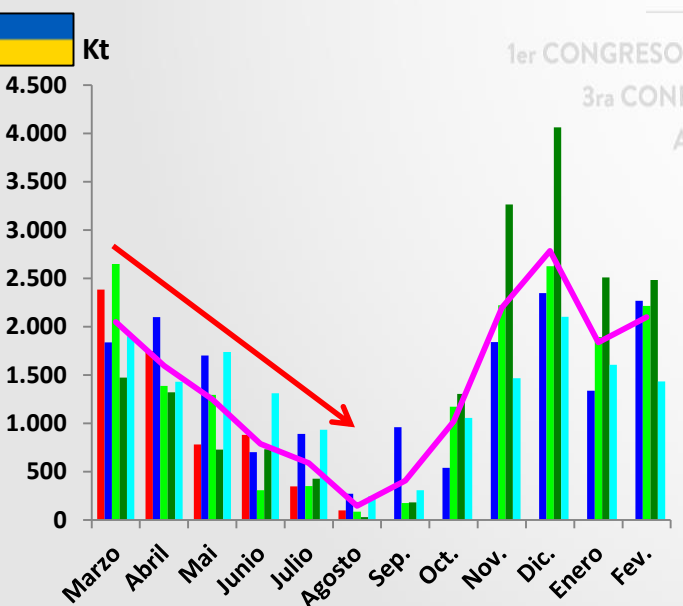
- Brasil: misma calidad que el maíz argentino, flete menos largo = precio muy competitivo
- Corrimiento de la ventana comercial**
- Logística**



# La ventana comercial ideal del maíz argentino...



## CAMPAÑA GRUESA 2016-2017



1er CONGRESO DE PERSPECTIVAS AGRÍCOLAS DE LA BOLSA DE CEREALES  
 3ra CONFERENCIA INTERNACIONAL SOBRE PROYECCIONES  
 AGROINDUSTRIALES DE LA FUNDACIÓN INAI



Fuente: Ucr.: UkrAgroConsult. Br.: Mdic/Secex. US: Guillermo Rossi Big River en base USDA. Arg.: SENASA

\*Campaña 12/13 excluida del promedio